

Zahlen & Fakten 2024

MIGROS

Impressum

Herausgeber: Migros-Genossenschafts-Bund (MGB),
Limmatstrasse 152, 8005 Zürich

Gesamtverantwortung: Generalsekretariat MGB

Konzept und Gestaltung: Hej AG, Zürich

© Migros-Genossenschafts-Bund 2025

Inhalt

4 Raison d'Être

1

5 **Migros-Gruppe**

6 Organisation

10 Umsatz

12 Ergebnis

13 Detailumsatz

14 Investitionen und Eigenkapital

2

15 **Strategische Geschäftsfelder**

16 Genossenschaftlicher Detailhandel

22 Handel

24 Migros Industrie

25 Finanzdienstleistungen

26 Reisen

27 Gesundheit

28 Services

3

29 **Mitarbeitende**

30 Personalkennzahlen

4

32 **Verantwortung**

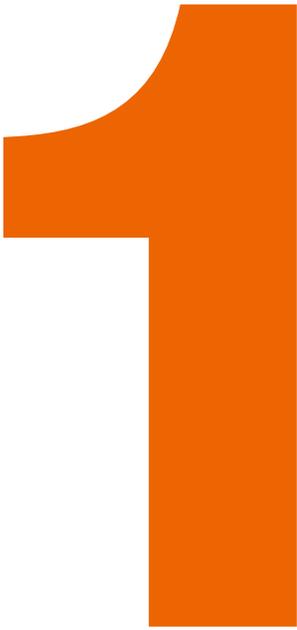
33 Nachhaltigkeit

34 Migros-Engagement



**Wir engagieren uns
täglich mit Herz für die
Lebensqualität der
Menschen und für die
Gesellschaft.**

**Die Raison d'Être beschreibt
die Zielorientierung der gesamten
Migros-Gruppe.**



Migros-Gruppe

Genossenschafterinnen und Genossenschafter

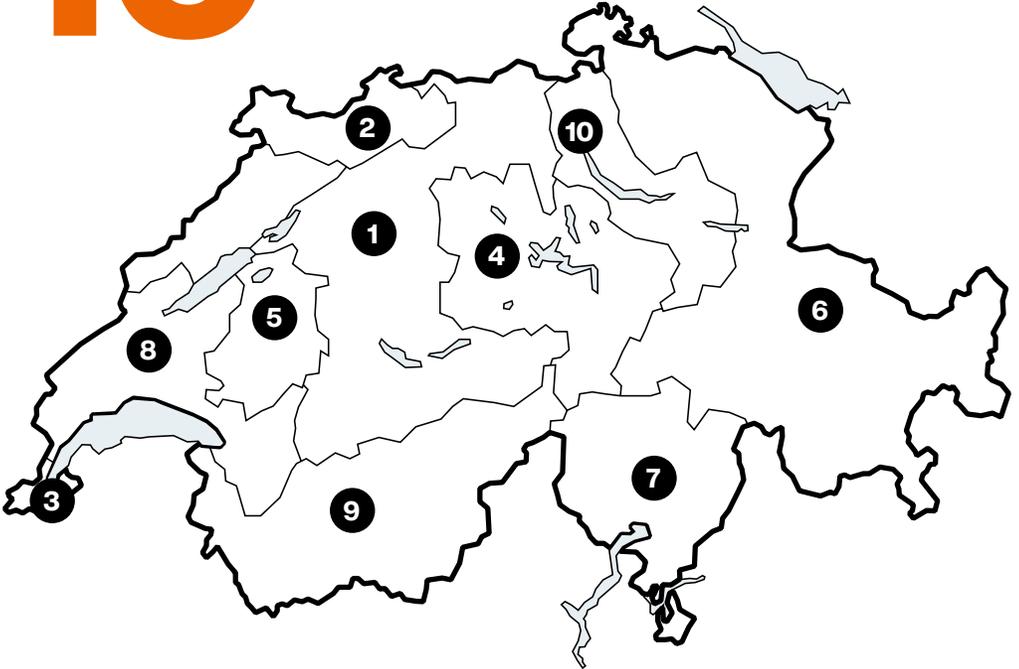
2.3 Mio.



Die Migros hat **2.3 Mio. Genossenschafterinnen
und Genossenschafter.**

Genossenschaften

10

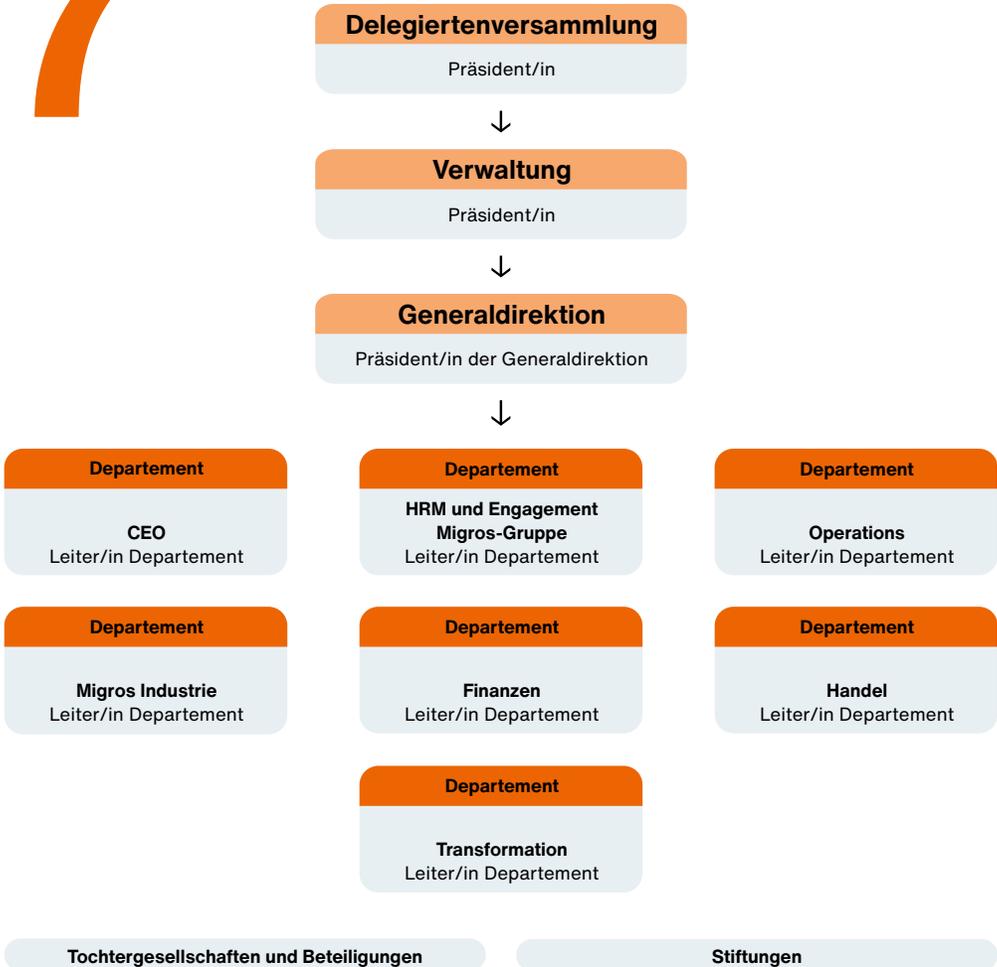


- ① Aare
- ② Basel
- ③ Genf
- ④ Luzern
- ⑤ Neuenburg-Freiburg
- ⑥ Ostschweiz
- ⑦ Tessin
- ⑧ Waadt
- ⑨ Wallis
- ⑩ Zürich

Die zehn regionalen Genossenschaften betreiben das Kerngeschäft der Migros und verfügen alle über eigene Organe.

Migros-Genossenschafts-Bund

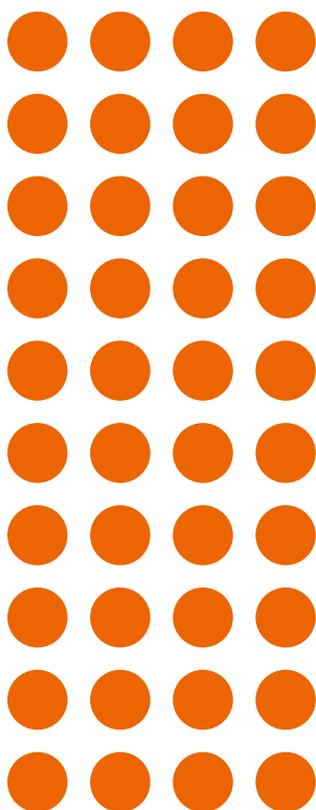
7



Die Generaldirektion ist für die operative Führung des Migros-Genossenschafts-Bunds zuständig. Die sieben Departemente übernehmen zahlreiche Dienstleistungen für die gesamte Gruppe.

Tochtergesellschaften & Stiftungen

40



Eigenindustrie

**Handels-, Gesundheits-
und Reiseunternehmen**

Migros Bank

Stiftungen

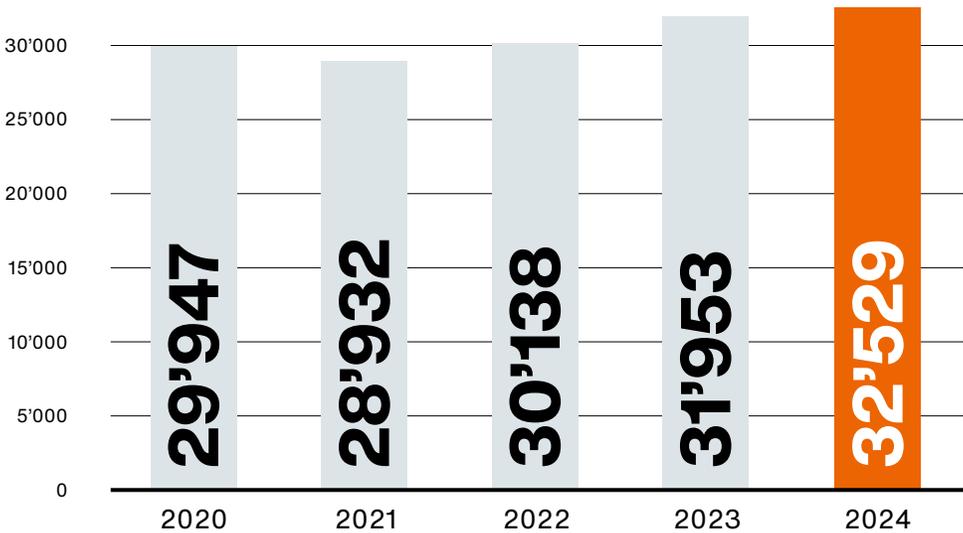
**Rund 40 Unternehmen* und Stiftungen
gehören zum Migros-Genossenschafts-Bund.**

* Zu den Tochtergesellschaften und direkten Beteiligungen kommen noch zahlreiche weitere indirekte Unternehmen und Beteiligungen hinzu. Eine Gesamtübersicht bietet der Konsolidierungskreis im Finanzbericht.

Umsatz

32.5 Mrd.

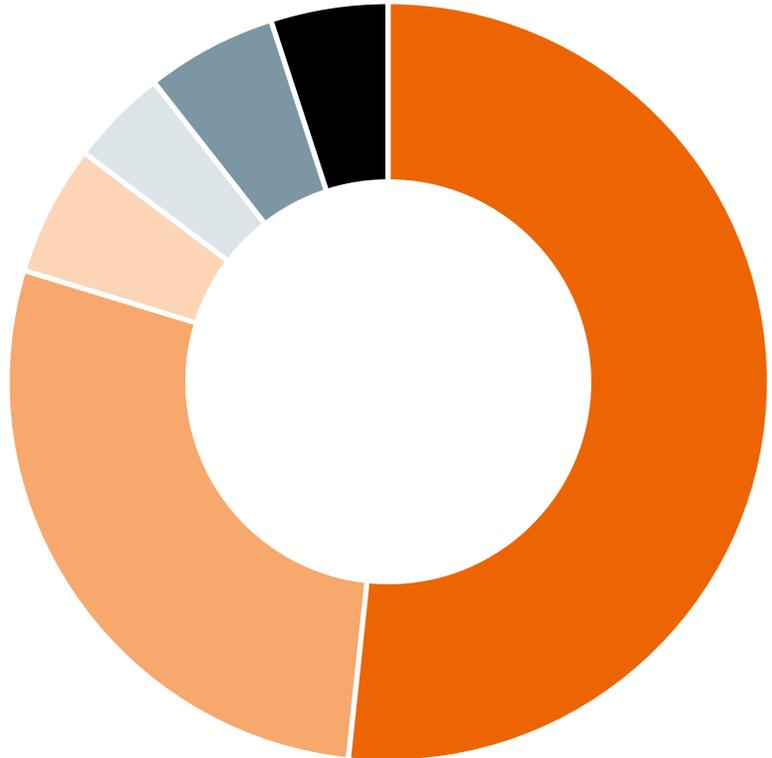
in Mio. CHF



Der Gruppenumsatz stieg gegenüber dem Vorjahr um 1.8% auf CHF 32.529 Mrd.

Umsatz pro Segment

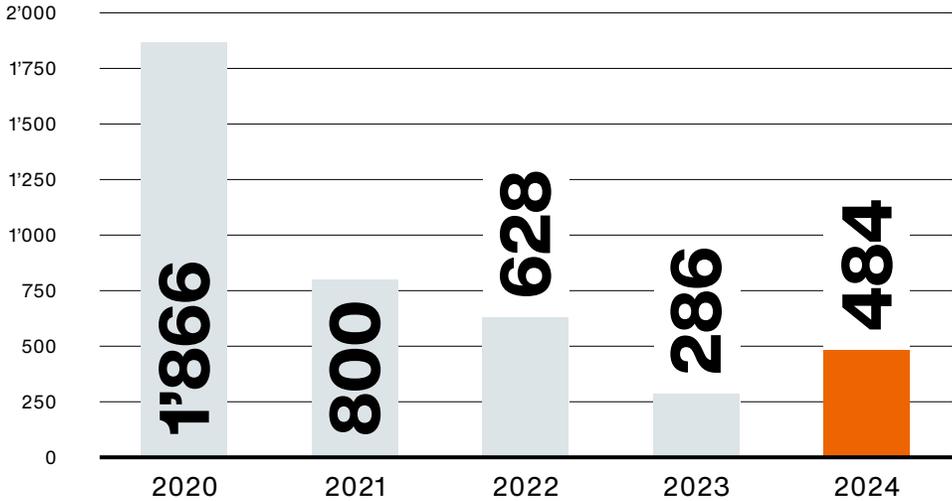
6



	%
● Genossenschaftlicher Detailhandel	51.9
● Handel	27.9
● Migros Industrie	5.7
● Finanzdienstleistungen	4.2
● Reisen	5.5
● Gesundheit	4.8

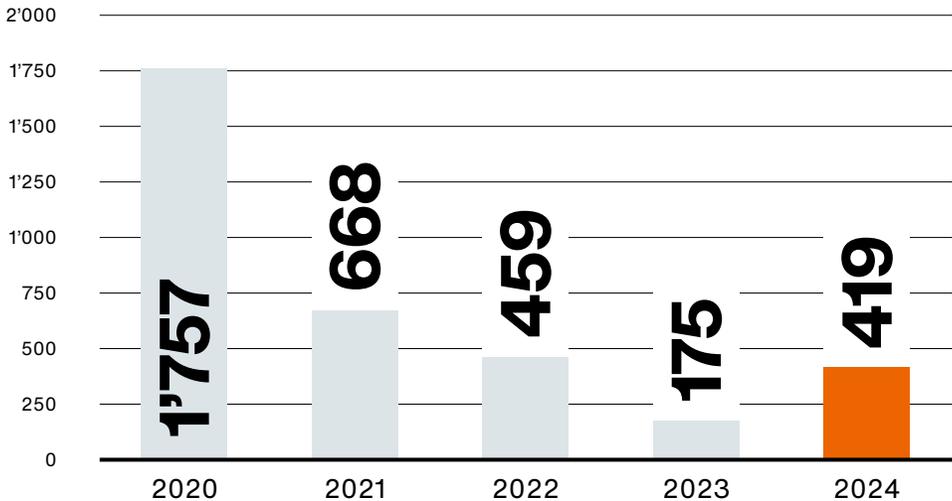
EBIT

Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern
in Mio. CHF



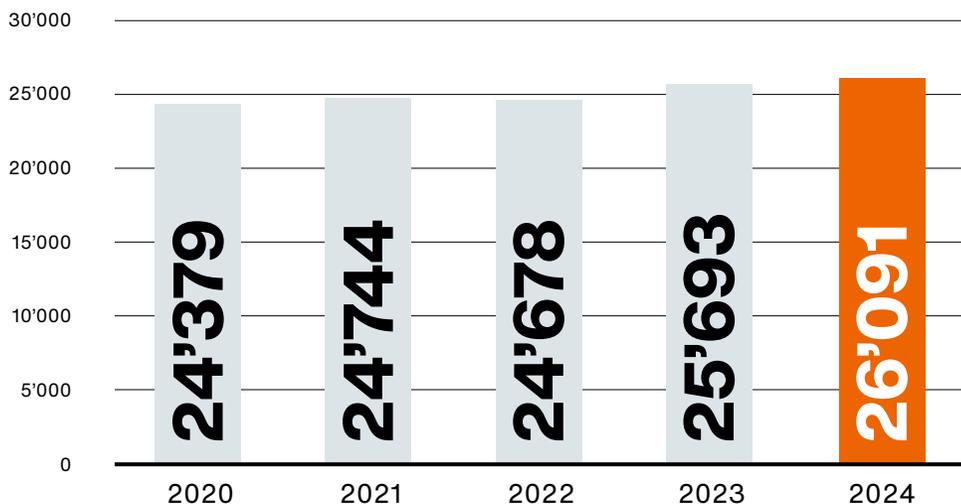
Gewinn

in Mio. CHF



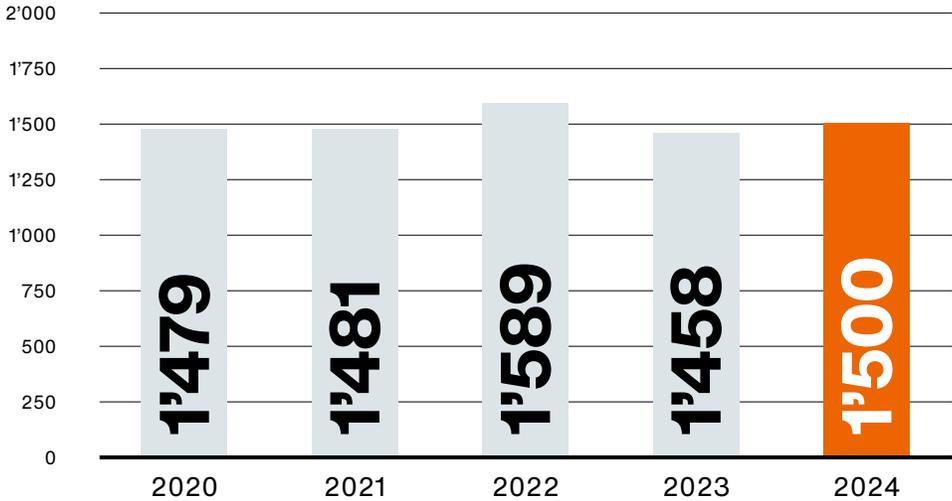
Detailumsatz

Umsatz der Detailhandels- und Handelsunternehmen
in Mio. CHF



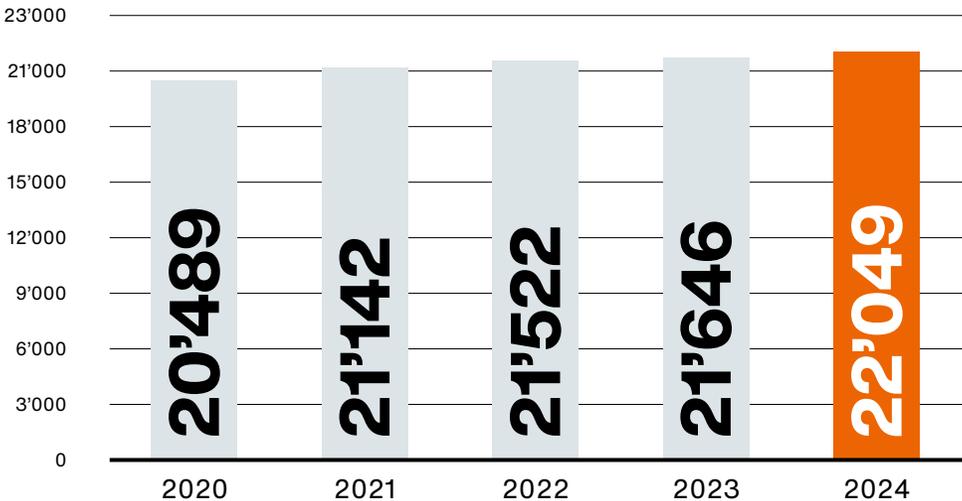
Investitionen

in Mio. CHF



Eigenkapital

in Mio. CHF



2

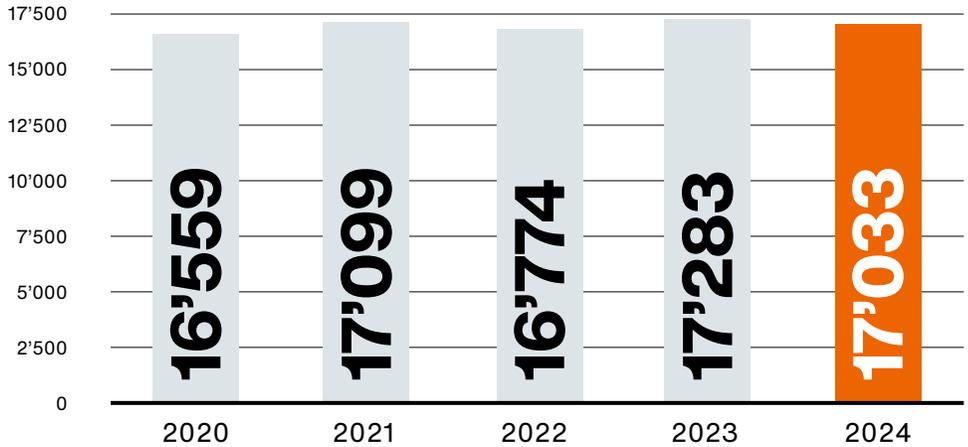
Strategische Geschäftsfelder

Genossenschaftlicher Detailhandel

Die Migros-Gruppe erzielte 2024 einen stabilen Umsatz im stationären Supermarktgeschäft. Zugleich stieg die Kundenfrequenz erneut an. Die anhaltend negative Entwicklung bei den Fachmärkten belastete den Umsatz im Detailhandel insgesamt (-1.4%).

Umsatz der Genossenschaften*

Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen
in Mio. CHF



* Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften In- und Ausland

6.0%

Umsatzsteigerung des
Online-Supermarkts Migros Online

Vertriebszahlen

	Anzahl Standorte		Verkaufsfläche m ²	
	2024	2023	2024	2023
Vertriebsstandorte Schweiz				
Migros-Standorte				
M	376	373	306'274	309'759
MM	217	216	487'715	492'873
MMM	50	50	334'643	357'919
Total	643	639	1'128'632	1'160'551
MParcs / Fachmarktcenter / Obi ¹	36	39	222'416	236'229
Spezialläden ²	74	72	38'846	42'960
Total	110	111	261'262	279'189
Eigenständige Gastrobetriebe	9	11	1'400	1'487
Total Standorte	762	761	1'391'294	1'441'226
Vertriebslinien Schweiz				
Supermärkte				
M, MM und MMM	652	639	972'452	962'474
teo ⁴	7	-	631	-
Alnatura ³	25	23	9'492	8'687
Supermärkte in Fachmarktcenter ⁵	neu in M, MM, MMM	10	neu in M, MM, MMM	14'315
Outlet, Übrige Formate	37	-	16'530	-
Total Supermärkte	721	672	999'105	985'476
Fachmärkte				
Do It + Garden ⁶	34	38	83'186	90'879
Micasa ⁷	37	36	69'108	69'726
SportX ⁸	58	72	72'615	85'104
Melectronics ⁹	0	90	0	33'307
Obi-Baumarkt/Garten ¹⁰	10	11	82'203	82'203
Total Fachmärkte	139	247	307'112	361'219
Gastronomie¹¹				
Total Gastronomie	213	232	85'077	94'532

	Anzahl Standorte		Verkaufsfläche m ²	
	2024	2023	2024	2023
Vertriebsstandorte Ausland				
Frankreich (Migros France)				
MMM	2	2	10'883	10'883
MM	1	1	1'638	1'638
Deutschland				
Tegut	349	345	343'690	341'676
Total Ausland	352	348	356'211	354'197
Grosshandel Genossenschaften und Diverse				
Migros-Partner	54	46	-	-
VOI	76	71	-	-
Freizeit und Stiftungen				
Aquaparks	2	2	-	-
Sportparks ¹²	0	2	-	-
Golfparks	6	6	-	-
Stiftungen «Park im Grünen» und Monte Generoso	5	5	-	-

1 Standort kann SMVM-Filialen beinhalten

2 Outlets, Alnatura Bio-Supermärkte, teo, BikeWorld usw.

3 inklusive Supermärkte in Fachmarktcentern; exklusive Verkaufsfläche, welche als Kompetenzfläche für Fachmarkt benützt wird (3'399 m²)

4 teos wurden bis 2023 teilweise in der Kategorie M, MM, MMM aufgelistet (in der Fläche berücksichtigt, in der Anzahl wurden sie ausgeklammert)

5 Supermärkte in Fachmarktcentern wurde bis 2023 als Übrige Supermärkte geführt

6 32 Kostenstellen, 2 Kompetenzflächen (933 m²), exklusive Kompetenzfläche von anderen Formaten (2'701 m²)

7 30 Kostenstellen, 7 Kompetenzflächen (3'198 m²), exklusive Kompetenzfläche von anderen Formaten (933 m²)

8 55 Kostenstellen, 3 Kompetenzflächen (3'399 m²), exklusive Kompetenzfläche von anderen Formaten (497 m²)

9 veräussert

10 Korrektur der Anzahl Filialen für 2023 von 11 auf 10. Dies hat keinen Einfluss auf die Fläche, da der Standort im Jahr 2023 ohne Fläche ausgewiesen wurde

11 Kaimug, Hitzberger, Coffee & Time; korrekte Zahlen für 2023 sind: 222 Standorte, 88'403 m²

12 wurden verpachtet

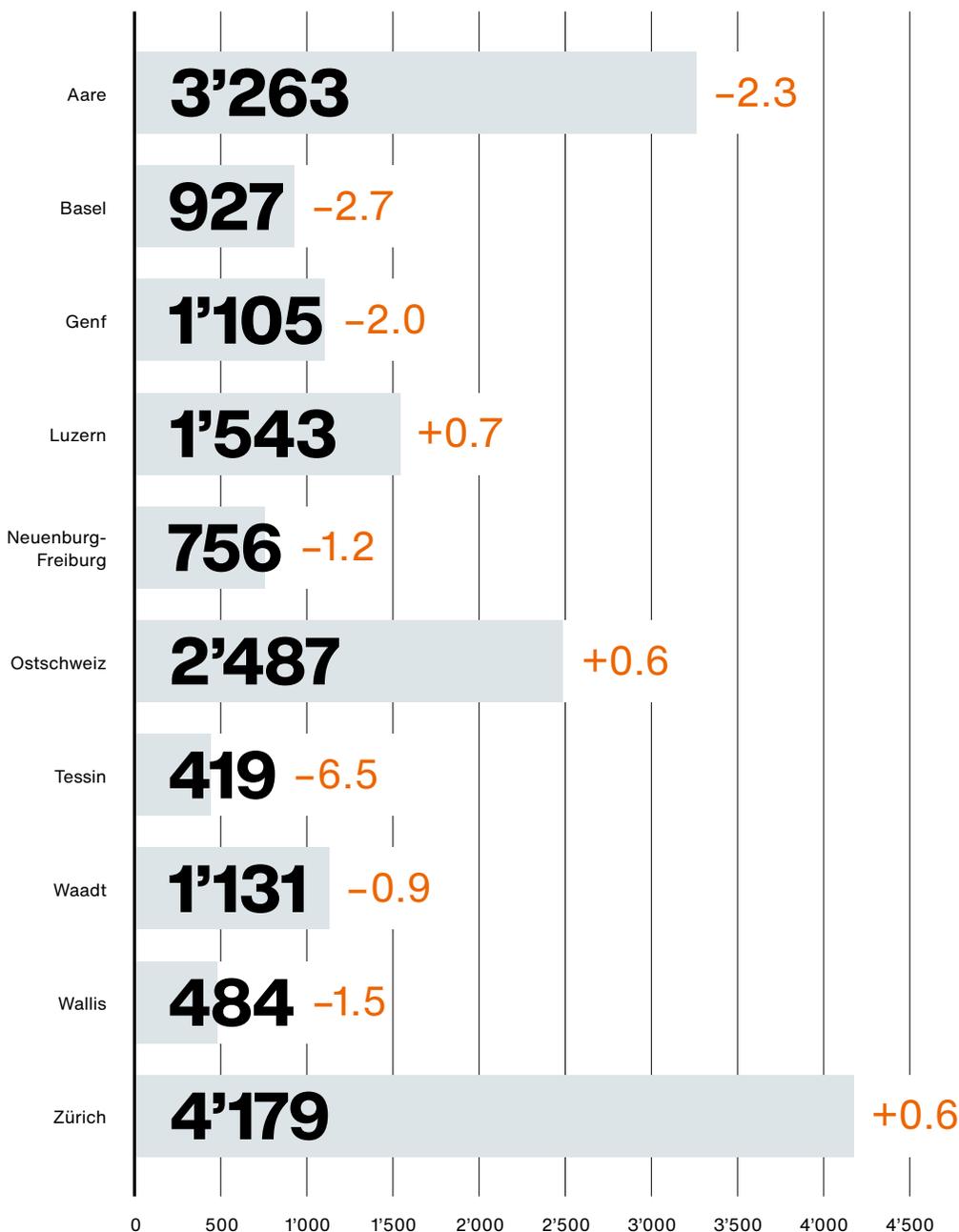
Die zehn Genossenschaften

Genossenschaft	Genossenschafterinnen und Genossenschafter	Mitarbeitende *	Geschäftsleitung
Aare	539'933	8'511	Reto Sopranetti
Basel	167'294	2'946	Anita Weckherlin
Genf	132'702	2'392	Grégory Décaillet
Luzern	208'027	4'567	Guido Rast
Neuenburg-Freiburg	125'704	1'735	Jean-Marc Bovay
Ostschweiz	422'221	9'031	Martin Lutz
Tessin	103'563	1'205	Mattia Keller
Waadt	161'763	3'279	Anton Chatelan
Wallis	86'466	1'310	Mario Caldelari
Zürich	333'812	6'714	Patrik Pörtig

* Jahresdurchschnitt

Nettoumsätze

Genossenschaften inkl. Tochtergesellschaften im In- und Ausland
in Mio. CHF **Veränderung in % zum Vorjahr**



Handel

Das Departement Handel entwickelt für die Migros die strategischen Bereiche Convenience, Discount und Non-Food-Retail. Digitec Galaxus als führender Online-Anbieter konnte 2024 seine Marktanteile im rückläufigen Markt deutlich ausbauen.

Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen

in Mio. CHF

	2024	2023
Denner AG	3'839	3'834
Digitec Galaxus	2'889	2'464
Migrol AG	1'377	1'525
migrolino AG	787	784
Ex Libris AG	121	117
Weitere Unternehmen	5	5
Total	9'018	8'729

Vertriebsnetz Handel

Anzahl Standorte

	2024	2023
Denner	870	864
Migrol		
Tankstellen und Carwashanlagen	311	309
Migrol-Shops	40	42
migrolino¹	375	371
M-Charge Standorte bei Tankstellen	38	30
M-Charge Standorte bei Migros-Filialen	118	67
Ex Libris	16	15

¹ Diese Standorte sind aufgeteilt in Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos und Picadilly-migrolinos.

Migros Industrie

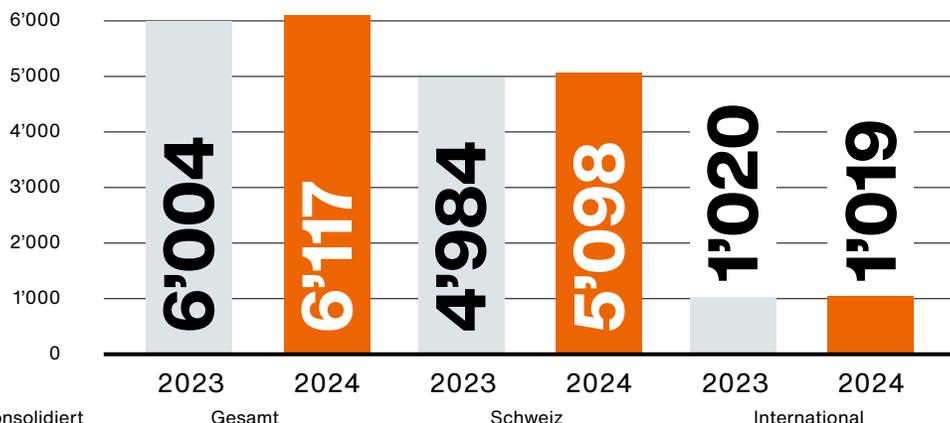
Die Migros Industrie erzielte 2024 einen Umsatz von CHF 6.117 Mrd. (+1.9%). Der wichtigste Wachstumstreiber war die robuste Nachfrage im Migros Supermarkt und bei Denner.

Die Migros Industrie richtet sich auf die Strategie der Migros-Gruppe aus. Sie setzt einen klaren Fokus auf das Kerngeschäft, die Eigenmarken und die Stärkung der Food-Retail-Formate.

2024 beschäftigte die Migros Industrie im Durchschnitt 12'953 Mitarbeitende. Als engagierte Auszubildende bildete sie insgesamt 464 Lernende in über 30 verschiedenen Berufen aus.

Umsatzentwicklung

Nettoumsatz in Mio. CHF*



* Konsolidiert

Finanzdienstleistungen

Mit einem Gewinn von CHF 282 Mio. erzielte die Migros Bank 2024 das zweitbeste Ergebnis ihrer Geschichte. Die Kundeneinlagen konnten auf CHF 46 Mrd. gesteigert werden.

➤ migrosbank.ch

Migros Bank

Inklusive Tochtergesellschaften in Mio. CHF

	2024	2023	Veränderung in %
Ertrag aus Finanzdienstleistungen	1'340	1'245	+11.5
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern (EBIT)	342	376	-9.0
Mitarbeitende	1'983	1'958	

Reisen

Hotelplan Group übertraf mit einem Gesamtumsatz von CHF 1'782 Mio. erneut das Vorjahr. Trotz herausfordernden Rahmenbedingungen blieb die Gruppe auf Wachstumskurs.

➤ [hotelplan.com](https://www.hotelplan.com)

Hotelplan Group

in Mio. CHF

	2024	2023	Veränderung in %
Umsatz	1'782	1'731	+3
Ergebnis vor Finanzerfolg und Ertragssteuern	23	27	-14.4
Mitarbeitende	2'761	2'345	

Gesundheit

Die Migros hat 2024 ihr Engagement für eine nachhaltige, integrierte Gesundheitsversorgung weiter ausgebaut. Dabei fokussierte sie auf die Dienstleistungen der Medbase-Gruppe und der movemi AG.

Mit der Integration der 16 Standorte von WePractice wuchs das Medbase-Netz auf insgesamt 188 Anlaufstellen in den Bereichen Medizin, Therapie, Zahnmedizin sowie Apotheken.

2024 lag ein Fokus auf der Vernetzung der Ärztgrossistin und der Online-Apotheke Zur Rose mit den medizinischen, therapeutischen und pharmazeutischen Dienstleistungen.

Die movemi AG konnte mit den Formaten Activ Fitness und Fitnesspark ihre Marktstellung als grösste Fitnessanbieterin der Schweiz stärken. Per Ende 2024 verfügte sie über insgesamt 139 Anlagen.

Medbase-Gruppe	↗ medbase.ch
	↗ medbase-apotheken.ch
	↗ zahnarztzentrum.ch
	↗ zurrose.ch
	↗ wepractice.ch
	↗ compassana.ch
iMpuls	↗ migros-impuls.ch
movemi AG	↗ movemi.ch
	↗ activfitness.ch
	↗ fitnesspark.ch

188

Anlaufstellen der Medbase-Gruppe

Services

Die Migros investiert konsequent in zukunftsgerichtete Technologielösungen. Durch IT-Konsolidierung und zukunftssichere Netzwerkinfrastruktur steigert sie die Effizienz und stärkt nachhaltig die Flexibilität und Wettbewerbsfähigkeit.

350

350 Applikationen wurden 2024 stillgelegt, um die IT-Kosten im gesamten Unternehmen langfristig zu senken.

200

Rund 200 Filialen pro Monat werden im Zuge des Netzwerk-Megaprojekts «X-WAN» mit neuen Netzwerkverbindungen ausgestattet.

11'400

Im Zuge der Umstellung auf eine modernere Telefonie-Infrastruktur wurden 2024 11'400 neue Teams-Telefonie-User aktiviert.

3

Mitarbeitende

Personalkennzahlen

Die Migros-Gruppe konnte auch dank dem Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im 2024 den Umsatz steigern.

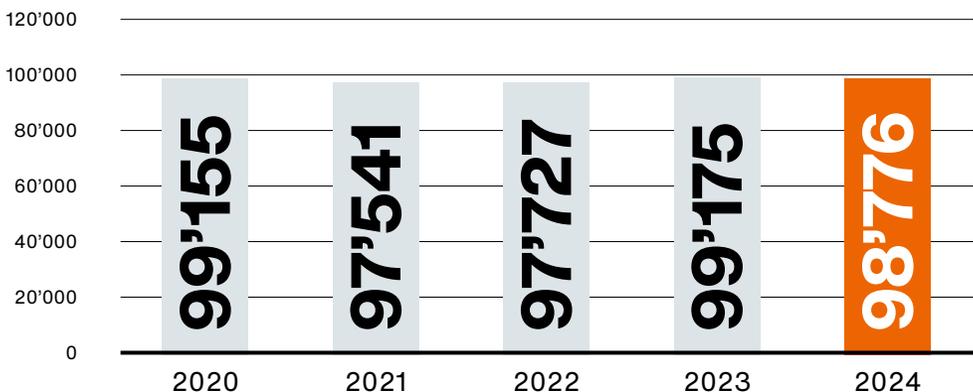
Die Migros-Gruppe beschäftigte 2024 durchschnittlich 98'776 Mitarbeitende in rund 140 Unternehmen, davon 90 in der Schweiz. Damit bleibt die Migros die grösste private Arbeitgeberin der Schweiz. Der Personalbestand verringerte sich im Vergleich zum Vorjahr leicht um -0.4% .

Besonders stark wuchsen die Bereiche Handel ($+6.3\%$) und Reisen ($+17.7\%$). Auch der Bereich Gesundheit, der erstmals separat als strategisches Geschäftsfeld ausgewiesen wird, konnte mit einem Wachstum von 3.0% zulegen. Im genossenschaftlichen Detailhandel ging die Anzahl der Beschäftigten leicht um 2.3% zurück.

Personalbestand

Anzahl Personen (Jahresdurchschnitt)

Basis: Anzahl Mitarbeitende, konsolidierte Unternehmen Schweiz und Ausland

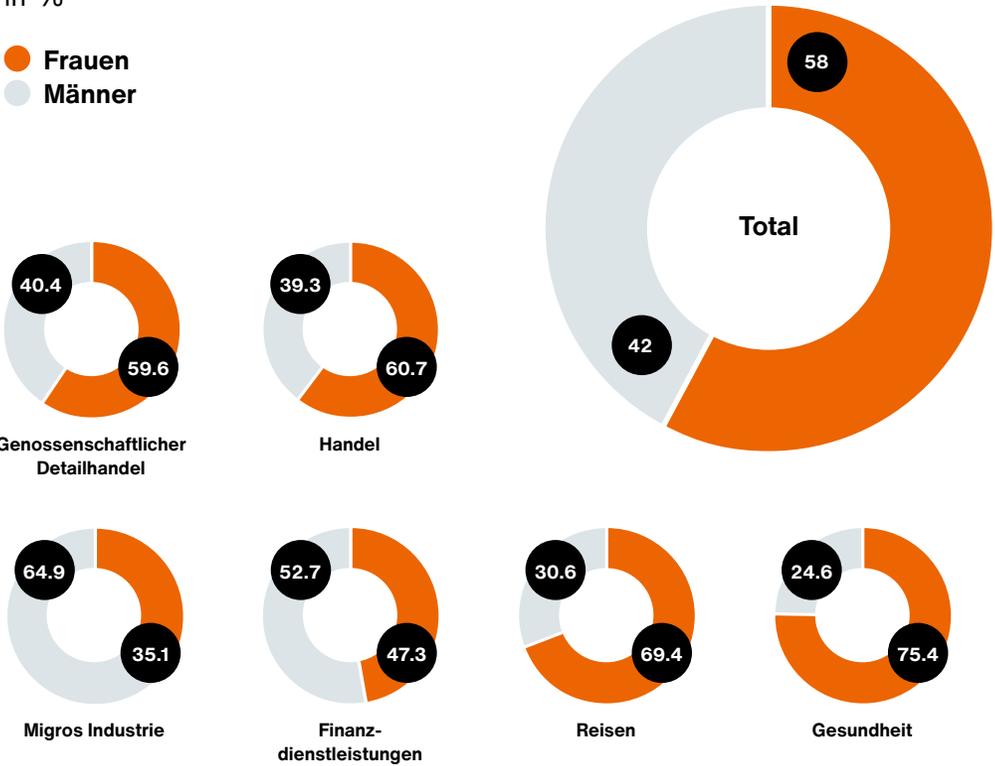


Mitarbeitende

Mitarbeitende nach Geschlecht

in %

● Frauen
● Männer



Von den insgesamt 98'776 Mitarbeitenden der Migros-Gruppe waren 88 % in der Schweiz angestellt und 58 % weiblich. Rund die Hälfte der 86'612 Mitarbeitenden in der Schweiz arbeitete Teilzeit. 75 % waren einem Gesamtarbeitsvertrag unterstellt.

Das Durchschnittsalter betrug 41.1 Jahre (2023: 40.5 Jahre; 2022: 40.8 Jahre), wobei der Anteil der bis 30-Jährigen bei 26 %, jener der 31- bis 50-Jährigen bei 46 % und jener der über 50-Jährigen bei 28 % lag.

4

Verantwortung

Nachhaltigkeit

Die Migros-Gruppe hat 2024 die Nachhaltigkeit organisatorisch neu aufgestellt. Damit kann sie sich noch effizienter auf Klimaschutz, Biodiversität und Kreislaufwirtschaft konzentrieren.

2024 verringerte die Migros die betrieblichen Treibhausgasemissionen gegenüber 2019 um 59.8%. Dazu trug unter anderem die Inbetriebnahme von 17 zusätzlichen fossilfreien LKWs für Warentransporte bei. Ende 2024 umfasste die Flotte insgesamt 64 fossilfreie LKWs.

Im Einklang mit dem OECD-Leitfaden zu Sorgfaltspflichten stärkt die Migros kontinuierlich die Verankerung der Menschenrechte in ihrer Lieferkette. 2024 konnte in Spanien ein langjähriges Projekt für einen ökologischeren und sozial verantwortlichen Erdbeer-Anbau abgeschlossen werden.

156

Anzahl Standorte von Migros-Filialen und Migrol-Standorten mit E-Ladestationen (total 579 Ladepunkte)

> 6'900

Anzahl Produkte mit M-Check (Migros) oder IMPACT (Denner) auf der Verpackung

≈ 4'300 t

Kunststoffe aus Plastiksammelsäcken und der Sammlung von unterschiedlichen Plastikflaschen recycelt

- 59.8 %

Reduktion der betrieblichen Treibhausgasemissionen der Migros-Gruppe gegenüber Referenzjahr 2019

Migros-Engagement

Die Migros engagiert sich wie kein anderes Unternehmen für eine lebenswerte Schweiz. Im Berichtsjahr setzte sie einen Schwerpunkt beim Thema Vielfalt.

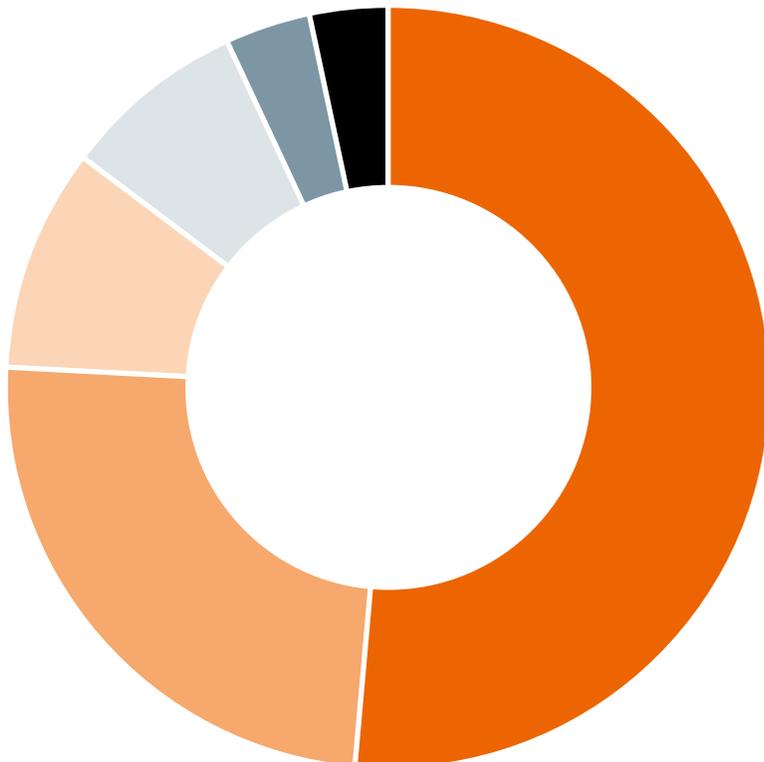
Das Migros-Kulturprozent engagierte sich 2024 mit CHF 121 Mio. in den Bereichen Kultur, Soziales, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. Zu den festen Einrichtungen zählen das Gottlieb Duttweiler Institut (GDI), die Klubschule Migros, die Monte Generoso-Bahn, das Migros Museum für Gegenwartskunst und die vier Parks im Grünen.

Mit dem Migros-Pionierfonds hat die Migros 2012 ihr Engagement auf weitere Unternehmen der Migros-Gruppe ausgeweitet. Im Berichtsjahr sprach der Fonds Anschubfinanzierungen in Höhe von CHF 16 Mio. für Unternehmungen mit gesellschaftlicher Wirkung.

➤ engagement.migros.ch

Ausgaben Migros-Kulturprozent

Aufteilung nach Bereichen 2024



	%	MCHF
Bildung	51.4	62.2
Kultur	24.5	29.6
Freizeit	9.4	11.3
Gesellschaft	7.9	9.6
Wirtschaft	3.5	4.2
Verwaltung	3.3	4.0
Total		121.0

Weitere Informationen

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Migros-Genossenschaftsbund
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zürich